

SI VOUS VOUS DEMANDEZ ...

1. POURQUOI PRODUIRE DU CONTENU ?

34%

... des PME considèrent que leur plus gros challenge est le manque de temps pour produire du contenu (B2B Content Marketing Report 2014)

2. COMMENT OPTIMISER VOTRE MARKETING DE CONTENUS ?

40%

... des leads sont générés par les articles de blogs et les newsletters (Enquête Hubspot 12.2013 menée auprès de 2688 professionnels européens)

3. COMMENT DYNAMISER VOTRE VISIBILITÉ ?

50%

... seulement des entreprises de 1 à 9 salariés sont présentes sur le web (Observatoire 1MIN30 des sites professionnels français – Forum Médias Mobiles 2013)

4. COMMENT INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS ?

70%

... des TPE/PME utilisent les RSP pour trouver de nouveaux clients (enquête Viadeo 2013)

... Réponses à l'intérieur

JOURNALISME D'ENTREPRISE
MARKETING OPÉRATIONNEL
STRATÉGIE DE PRÉSENCE WEB
& RÉSEAUX SOCIAUX

WWW.PATRICK-DUCHER.COM
PDUCHER63@GMAIL.COM
06 7111 8816

FINIES LES PRISES DE TÊTES...

...POUR VOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS PRINT ET WEB

PATRICK DUCHER

EXPERT EN PRODUCTION DE CONTENUS B2B POUR LES PME | Also in English!

MON COEUR DE MÉTIER : LE JOURNALISME D'ENTREPRISE

- > Définition d'une stratégie éditoriale
- > Rédaction d'infolettres internes et clients
- > Production et diffusion de communiqués de presse
- > Communication filiales et partenaires
- > Transformation de réussites terrain en documents de vente (success stories)
- > Biographies d'entreprises

POUR ÊTRE A LA PAGE : UNE STRATÉGIE PERTINENTE DE PRÉSENCE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

- > Production, structuration et optimisation de contenus pour le web (blog, site, réseaux sociaux, e-mailing) et l'intranet d'entreprise
- > Création d'une Page Entreprise (LinkedIn, Viadeo, Google+)
- > Développement d'une communauté
- > Stratégie de référencement

DU CÔTÉ DU MARKETING OPÉRATIONNEL: UNE DOCUMENTATION TECHNIQUE & COMMERCIALE QUI TIENT LA ROUTE ...

- > Conception de fiches produits
- > Réécriture de documents techniques ou commerciaux
- > Support événementiel (signalétique, recherches d'objets promotionnels, déclinaison de l'identité visuelle sur de multiples formats, recherches iconographiques, ...)
- > Rédaction de guides utilisateurs
- > Traduction de documents (anglais/français/anglais)
- > Comptes-rendus (conventions, AG, débats ...)
- > Veille stratégique

... **Rencontrons-nous
pour en discuter !**

1.

Produire du contenu est une valeur d'investissement. C'est un pari sur l'avenir, c'est envisager la pérennité d'une démarche structurée.

2.

Un contenu pertinent et alimenté en continu permet de souligner votre expertise. Mon but : vous aider à convertir vos prospects en clients.

3.

Êtes-vous satisfait de votre site internet ? Votre e-reputation est-elle soutenue par une identification rapide de vos activités ?

4.

Mais lequel est le mieux adapté à vos attentes pour favoriser vos activités ?



La forme, c'est du fond qui remonte à la surface.

Victor Hugo



**PAS DE PRISES DE TÊTES
POUR VOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS PRINT & WEB !**

PATRICK DUCHER

EXPERT EN PRODUCTION DE CONTENUS B2B POUR LES PME

Votre support en communication rédactionnelle. + de 20 ans d'expérience sur des secteurs de pointe en B2B (ingénierie logicielle et télécoms notamment). Des services pluridisciplinaires et complémentaires qui m'ont permis de travailler dans un environnement international pour des sociétés filiales ou des sièges sociaux à taille humaine, leaders dans des domaines de niche.